

Le Club des entreprises met la RSE au cœur de son 8^e salon

Plus de soixante-dix entreprises ont répondu présent ce mercredi 5 novembre à la salle Horizon de Muret.

C'est un rendez-vous désormais incontournable pour le tissu économique local.

Vers 12 heures, André Mandement, maire de Muret, accompagné des élus locaux, du sous-préfet et de la présidente du Club des entreprises du Muretain (CEM) EM, Nathalie Perrot, a arpenté les allées du salon. L'occasion de saluer les exposants, d'échanger quelques mots et d'encourager les acteurs économiques présents. Dans son discours, le maire a souligné l'importance de donner aux entreprises les moyens de se développer et de créer de l'emploi. Il a rappelé que les élus et les entrepreneurs doivent avancer ensemble, comme une équipe soudée qui partage le même objectif : faire grandir le territoire.

Cette édition mettait à l'honneur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Martin Venzal, journaliste à ToulEco, a animé une table ronde sur le sujet. Plusieurs intervenants ont pris la parole, dont Stéphanie Martin-Prié, dirigeante d'Anthénia, Christelle Se-



Nathalie Perrot et André Mandement lors de l'inauguration du salon des entreprises hier. / DDM, M.L.M

cundino-Stival, de la carrosserie Stival à Muret, et Lucie Schmitz, fondatrice de Beezou, lauréate du Septuor RSE.

Un exposant résumait bien l'esprit du salon : « La visibilité, c'est indispensable quand on veut faire partie de la communauté ». Une phrase qui résonne avec le thème de cette édition, car plus que jamais, la responsabilité sociétale apparaît comme une affaire collective, portée par toutes les entreprises.

M.L



Beaucoup d'échanges ce mercredi véritable rendez-vous des affaires. / DDM, M.L.M

Salon des entreprises : le bon rendez-vous pour les affaires

Plus de 70 entreprises seront présentes le mercredi 5 novembre salle Horizon à Muret. Ce salon professionnel biennal, dont c'est la 8^e édition, est organisé par le Club des entreprises du Muretain (CEM).

TPE, PME, porteurs de projets, cadres dirigeants, ou responsables de services (RH, achats, RSE...) Ce salon s'adresse à tous les professionnels, chefs d'entreprise. « Son objectif est le développement des affaires et la mise en réseau de tous les acteurs économiques locaux », souligne Nathalie Perrot, présidente du Club des entreprises du Muretain (CEM) qui compte plus de 240 adhérents. « C'est une plateforme d'échanges professionnels et de business, bien que l'entrée soit gratuite pour tous les visiteurs intéressés par la thématique et le réseautage ». Plus de 70 entreprises seront exposantes sur cette édition, majoritairement issues du Muretain et du Sud toulousain. Mais ce salon, désormais bien identifié, attire également des entreprises des départements limitrophes cherchant à intégrer cette dynamique de circuits économiques courts.

« C'est un reflet fidèle de la diversité de notre tissu économique. Nous consolidons cette année notre rôle d'animateur économique local avec l'appui de notre partenaire institutionnel qu'est le Muretain Agglo. La présence de l'intercommunalité est un pilier stratégique », poursuit Nathalie Perrot, « ce pôle institutionnel est essentiel pour que les



Le Salon des entreprises permet la mise en réseau de tous les acteurs économiques locaux. En vignette, Nathalie Perrot, présidente du CEM, qui organise ce rendez-vous biennal salle Horizon. /Photo CEM.

entrepreneurs puissent échanger directement sur leurs attentes et les opportunités d'aide au développement. » D'autres partenaires du club seront également présents, dont la gendarmerie, les sapeurs-pompiers, les chambres consulaires, France travail et la Mission Locale...

LA RSE au cœur des débats

La grande nouveauté de cette édition est la thématique centrale de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Avec une ambition. Démocratiser la RSE auprès des TPE et PME du territoire, en prouvant qu'elle n'est pas une contrainte réservée aux grands groupes, mais un puissant levier d'innovation et de performances pour les petites structures.

La journée sera rythmée par des temps forts. Speed Business Grand Format pour la rencontre et l'échange rapide d'affaires. Tout un programme de conférence sur la RSE animé par le

journaliste économique Martin Venzal et des ateliers pratiques dès 14 heures, sur le thème central : « La RSE pour tous les entrepreneurs », des ateliers participatifs pour que les entreprises travaillent tout en étant guidées sur leurs propres problématiques (gestion des déchets, mobilité, bien-être au travail) et repartir avec des feuilles de route RSE concrètes et adaptées à leur taille.

Quelle conjoncture pour les entreprises ?

« Au-delà de leur capacité de résilience, les PME et TPE adoptent aujourd'hui une posture de prudence, limitant les recrutements et les investissements face à une conjoncture incertaine. Dans ce contexte, notre salon joue un rôle essentiel en proposant des leviers concrets, l'innovation responsable et le renforcement des dynamiques locales à travers les circuits courts. La RSE s'impose comme un véritable vecteur de

compétitivité et d'attractivité », explique Nathalie Perrot. « Plus que jamais, les entreprises évoluent dans un climat de vigilance et d'adaptation, où la solidarité territoriale devient un pilier structurant de leur développement. Face aux incertitudes politiques et budgétaires, les dirigeants des TPE et PME sont préoccupés par le manque de visibilité sur leur activité, ce qui freine les projets de développement. Ce salon se veut une réponse concrète, en plaçant la RSE au cœur des pratiques, les entreprises apprennent à optimiser leurs ressources, à anticiper leur impact, et à sécuriser leurs marchés futurs. Notre objectif est de transformer les inquiétudes du moment en véritables leviers de croissance durable. »

Recueilli par Valérie Sitnikow

Le salon se tient le mercredi 5 novembre salle Horizon Muret, de 9 heures à 17 heures. Entrée libre pour tous les visiteurs professionnels. L'inauguration officielle aura lieu à 11 h 30.